



Claudio Brigliano, Fiorenza Doni,
Daniela Strano

Ziele

Deutschkurs für Tourismus

HOEPLI

Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado / Istituti tecnici economici indirizzo Turismo / Istituti professionali indirizzo Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera / Secondo biennio	Seconda lingua straniera - Tedesco

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale

Ziele è un corso di tedesco rivolto agli studenti degli Istituti Tecnici settore economico, indirizzo Turismo, degli Istituti Professionali, indirizzo Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera, articolazione Accoglienza turistica, dei Corsi regionali per addetti ai servizi turistici e dei Corsi post-diploma di specializzazione turistica.

Il titolo si riferisce agli obiettivi didattici, ai traguardi professionali e alle mete turistiche, che sono il fulcro intorno al quale si organizzano i contenuti del testo.

Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

Il volume è articolato come una **guida turistica** che presenta mete italiane e straniere, con approfondimenti relativi a geografia, cultura, storia, arte, tradizioni, attrazioni turistiche, gastronomia e territorio, nuove tendenze turistiche e sezioni di **Landeskunde** dei Paesi di lingua tedesca. Specifiche rubriche presentano le diverse tipologie di turismo e di strutture ricettive, strettamente legate al mondo professionale in cui opereranno gli studenti, mentre, nella seconda parte del volume, la sezione **Berufliche Kompetenzen** è dedicata alle competenze professionali e comunicative e approfondisce l'aspetto più strettamente lavorativo, in situazioni reali, al back office e al front office, offrendo un utile supporto all'inserimento nel mondo del lavoro, anche in funzione dell'**Alternanza Scuola-Lavoro**.

A fine volume, la sezione **CLIL** offre un esempio di lavoro interdisciplinare con la materia storia dell'arte.

In appendice, il volume è corredato di una sezione grammaticale, a cui fanno riferimento i numerosi esercizi di ripasso grammaticale presenti nelle unità, e di un ampio glossario con i termini professionali.

Gli autori

Claudio Brigliano ha insegnato tedesco presso il Liceo Linguistico Statale Maffeo Vegio di Lodi.

Fiorenza Doni ha insegnato tedesco presso l'Istituto Professionale Alberghiero Amerigo Vespucci di Milano.

Daniela Strano ha insegnato tedesco presso l'Istituto Tecnico per il Turismo Artemisia Gentileschi di Milano.

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	ISBN e Prezzo	ISBN e Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
Volume unico	1 Tomo	Libro digitale e risorse online	XIV-310	9788820383282 Euro 24,90	9788820378110 Euro 18,68

- I dati sono aggiornati al settembre 2018.

Per l'insegnante e la classe

Per l'insegnante	Materiali per la didattica inclusiva	CD / DVD
<p>È disponibile la guida per il docente (scaricabile anche in formato digitale dal sito hoepliscuola.it) che contiene la programmazione per competenze, le soluzioni degli esercizi del volume e i testi degli ascolti, differenti tipologie di prove di verifica con soluzioni per accertare le conoscenze e le competenze, specifiche prove dedicate alla didattica inclusiva, con esercizi semplificati e carattere ad alta leggibilità, per l'accertamento degli obiettivi minimi, e schede dedicate al riepilogo e recupero, in ottica di didattica inclusiva, relative alle competenze professionali.</p>	<p>Alla fine di ogni unità vi sono pagine di ricapitolazione dei contenuti principali, in forma semplificata, adatta alle esigenze della didattica inclusiva e comunque utili come sintesi dei temi trattati.</p>	<p>Il CD-Audio contiene la registrazione dei dialoghi presenti nel volume.</p>

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi	
eBook+	Scuolabook	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Scaricabile gratuitamente con codice coupon	Test B2 Training, per le certificazioni Tracce audio Mp3	Esercizi interattivi Filmati su temi di civiltà
Risorse onile	Hoepliscuola.it	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Registrazione al sito hoepliscuola.it	Tutti i materiali digitali presenti nell'eBook+ più un approfondimento su Roma e la Guida per l'insegnante (in sezione riservata al docente).	
Piattaforma didattica	Scuolabook Network	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Registrazione al sito scuolabook.it	Registro elettronico Classe virtuale	Archivio digitale Consultazione dei propri eBook

[NOTA]

eBook+

Libro di testo digitale e interattivo, comprensivo dei contenuti digitali integrativi. L'eBook+ può essere consultato online, tramite la piattaforma didattica, oppure può essere scaricato per la consultazione e lo studio offline. Nel secondo caso, è necessario installare l'applicazione gratuita "Scuolabook" a partire dalla pagina web seguente: <http://www.scuolabook.it/applicazioni>

La stessa applicazione consente di leggere i libri digitali pubblicati dalle numerose case editrici che aderiscono al sistema Scuolabook: <http://www.scuolabook.it/editori>

Piattaforma didattica

La piattaforma didattica "Scuolabook Network" è un ambiente dedicato all'interazione tra il docente e la classe. La piattaforma è aperta e interoperabile poiché l'accesso è libero e il funzionamento è garantito sui dispositivi più diversi, purché dotati di un browser web comune e aggiornato. Essa è inoltre compatibile con gli standard Moodle, QTI e Common Cartridge per lo scambio di esercizi e materiali didattici con altri docenti.

All'interno della piattaforma docenti e studenti possono attivare, acquistare e visualizzare anche i libri di testo.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
21 x 28,5	4 colori	Patinata opaca	70 grammi	Plasticata lucida 4 colori	Brossura cucita a filo refe

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org sito web www.clearedi.org

I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 02-864871. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: hoepliscuola@hoepli.it

Verifica della qualità

I nostri prodotti sono sottoposti a un'attenta verifica di qualità attraverso un sistema di controllo che garantisce più passaggi redazionali sui materiali in via di lavorazione.

La qualità degli autori, del personale redazionale, delle figure che controllano e validano i processi lavorativi hanno garantito negli anni un livello scientifico di alto profilo alle nostre edizioni.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

Come operatore del settore dell'editoria e dei nuovi media, Hoepli ha particolare consapevolezza dell'importanza della proprietà intellettuale e, per questo, rispetta e protegge il contenuto di ogni forma di proprietà intellettuale propria e altrui, si tratti di diritti d'autore, brevetti, marchi, segreti commerciali o altro bene immateriale.

Tale attenzione è costantemente rivolta in tutti gli ambiti operativi, ed in particolare con riguardo alla produzione e vendita di libri, sia in forma cartacea che elettronica, nella gestione del sito internet aziendale, nella cura delle comunicazioni alla SIAE e nell'utilizzo di software professionali.

Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia

Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice Hoepli S.p.A. definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

La casa editrice Hoepli S.p.A. sostiene con forza i diritti umani, opponendosi a ogni forma di sfruttamento, discriminazione e lavoro nero. La salvaguardia dell'ambiente è un principio prioritario a cui si riferiscono le scelte aziendali.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice Hoepli S.p.A.

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Hoepli aderisce al Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo approvato nel gennaio 2011 dall'Associazione Italiana Editori e conforma i propri comportamenti alle norme ivi indicate.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La casa editrice adotta i seguenti sistemi di controllo contabile: il bilancio della società è soggetto a revisione da parte di un revisore legale ai sensi dell'art. 2409 ter del Codice Civile.